



Persbericht 15 mei 2019

SnowWorld gegroeid naar zeven vestigingen

Omzet en EBITDA groeien ruim 30% in eerste halfjaar 2018/2019

KERNPUNTEN 1^e halfjaar 2018/2019

Bedrijfsmatig

- Acquisitie SnowPlanet en SIS groep
- Acquisitie 25%-belang in Alpenpark Neuss
- Aanstelling nieuwe CEO
- Herfinanciering bestaande krediet + aantrekken acquisitiefaciliteit

Financieel

- Omzet stijgt met 31,2% tot € 23,8 miljoen
- Genormaliseerde EBITDA stijgt met 30,4% tot € 10,5 miljoen
- Eénmalige netto resultaat-effecten a.g.v. acquisities en herfinanciering ad € 4,7 miljoen positief
- Genormaliseerd resultaat na belastingen stijgt met 45,0% tot € 5,9 miljoen
- Winst per aandeel stijgt van € 1,31 naar € 3,16 (genormaliseerd € 1,76)
- Afname solvabiliteit van 39,0% tot 36,0%
- Toename rentedragende schulden (net debt) van € 29,7 miljoen tot € 45,2 miljoen

Verwachtingen

- SnowWorld verwacht mede als gevolg van acquisities een hogere EBITDA en een hogere nettowinst over hele boekjaar 2018/2019

BEDRIJFSMATIGE ONTWIKKELINGEN 1^e HALFJAAR 2018/2019

SnowWorld is in het eerste halfjaar 2018/2019 sterk gegroeid. Onder leiding van de nieuwe CEO, Wim Hubrechtsen is een nieuwe groeistrategie geformuleerd en zijn de eerste stappen daarvan gerealiseerd.

Op 21 december 2018 heeft SnowWorld de acquisitie van SnowWorld Amsterdam (voorheen SnowPlanet) en Alpenpark Neuss (25%) bekend gemaakt. Vervolgens werd op 1 februari 2019 de overname van de SIS Leisure Group (welke bestaat uit indoor wintersportcentra in Rucphen en Terneuzen en een indoor skydive centrum in Roosendaal) aangekondigd. Door deze acquisities is SnowWorld uitgegroeid tot de belangrijkste aanbieder van indoor wintersport in Europa met zo'n 3 miljoen bezoekers per jaar.

Naast de focus op de bestaande vestigingen wordt gekeken naar mogelijke aanvullende acquisities en greenfield projecten zoals Milaan. Er kunnen op dit moment in dit kader nog geen concrete mededelingen worden gedaan.

Als fundament om de toekomstige groei mogelijk te maken, heeft SnowWorld, gelijktijdig met de herfinanciering van het ABN-AMRO krediet, een acquisitiefaciliteit kunnen afsluiten met een consortium van KBC Bank en Belfius Bank. De totale omvang van de beide nieuwe faciliteiten bedraagt € 63,0 miljoen.

Hogere resultaten in 1^e halfjaar 2018/2019

SnowWorld is in het eerste halfjaar 2018/2019 sterk gegroeid. De omzet en de genormaliseerde EBITDA stegen met respectievelijk 31,8 en 30,4 procent. De stijging van de omzet is niet alleen als gevolg van de verschillende



acquisities, maar ook door het sterk toegenomen resultaat van de bestaande vestigingen in Zoetermeer en Landgraaf. Deze twee vestigingen hebben in totaal 23,1% meer pistetickets verkocht.

Een vergelijking van de resultaten van het eerste halfjaar 2018/2019 met die van dezelfde periode in 2017/2018 wordt beïnvloed door een aantal bijzondere posten als gevolg van de gerealiseerde herfinanciering en de diverse acquisities. De herfinanciering heeft in het eerste halfjaar 2018/2019 geresulteerd in een eenmalige last van € 1,8 miljoen, bestaande uit de afkoop van de renteswap ad € 1,2 miljoen, een boeterente ad € 0,5 miljoen en afgeboekte afsluitkosten ad € 0,1 miljoen. Daarnaast zijn in het kader van de acquisities € 0,2 miljoen advieskosten uitgegeven en is er een badwill verantwoord van € 6,2 miljoen. Deze badwill is de uitkomst van de vergelijking van de betaalde koopsommen met de eerste waardering van de activa/passiva van de geacquireerde bedrijven. Gecorrigeerd voor deze eenmalige posten is de EBITDA gestegen met 30,4% tot € 10,5 miljoen en het netto resultaat met 45,0% tot € 5,9 miljoen.

(in duizenden euro's)

	Resultaat 1^e hj 18/19	Badwill	Advieskosten acquisities	Her- financiering	Genormaliseerd resultaat 1^e hj 18/19	1^e hj 17/18
EBITDA	10.215	-	204	114	10.533	8.078
EBIT	14.191	-6.187	204	114	8.322	6.268
EBT	11.840	-6.187	204	1.775	7.632	5.447
Resultaat na belastingen	10.638	-6.187	153	1.331	5.935	4.094

In deze resultaten over het eerste halfjaar 2018/2019 zijn voor het eerst de resultaten begrepen van de vestigingen Amsterdam (3 maanden) en die van Rucphen, Terneuzen en Roosendaal (allen voor 2 maanden). Het gaat hierbij om een omzet van € 3,0 miljoen en een EBITDA van € 1,1 miljoen. Verder wordt het resultaat van de vestiging in Neuss als resultaat deelneming verwerkt voor een periode van 3 maanden.

(in duizenden euro's)

	Genormaliseerd Resultaat 1^e hj 18/19	Acquisities	SnowWorld excl. acquisities 1^e hj 18/19	1^e hj 17/18
Omzet	23.798	-3.022	20.776	18.135
EBITDA	10.533	-1.125	9.408	8.078
Resultaat na belastingen	5.935	-807	5.128	4.094

De omzet voor de bestaande vestigingen (Zoetermeer en Landgraaf) is in het eerste halfjaar 2018/2019 met 14,6% gestegen tot € 20,8 miljoen en de EBITDA met 16,5% tot € 9,4 miljoen.

De totale genormaliseerde EBITDA (incl. acquisities) bedroeg € 10,5 miljoen, hetgeen een stijging ten opzichte van vorig jaar van € 2,5 miljoen (30,4%) betekent.



Financiering biedt ruimte voor verdere groei

Als gevolg van het feit dat de verschillende acquisities volledig vanuit de KBC en Belfius acquisitie faciliteit zijn gefinancierd, zijn de rentedragende schulden toegenomen van € 29,7 miljoen per 30 september 2018 tot 45,2 miljoen per 31 maart 2019. De solvabiliteit is afgenomen van 39,0% per 30 september 2018 tot 36,0% per 31 maart 2019.

De financiële verslaggeving van SnowWorld wordt opgesteld volgens IFRS grondslagen. Voor boekjaren aanvangend vanaf 1 januari 2019 is er een nieuwe IFRS regel van toepassing inzake operational lease en huurcontracten (IFRS 16). De aangegeven verplichting, die tot op heden off balance bleef, dient in het vervolg in de balans te worden verantwoord. SnowWorld zal deze regel gaan toepassen met ingang van het boekjaar 2019/2020. De impact op de balans van SnowWorld wordt thans geraamd op € 5,0 miljoen. Hier staat tegenover dat deze andere verwerkingswijze ook een € 0,3 miljoen hogere EBITDA tot gevolg zal hebben. De operational lease verplichting ten aanzien van de zonnepanelen op de daken van SnowWorld is bij deze berekening buiten beschouwing gelaten daar deze, gezien de huidige interpretatie van de regelgeving, niet voldoet aan de definitie van een lease.

SnowWorld heeft op 1 april 2019 haar voormalig huisbankier ABN-AMRO gedagvaard voor de ontstane schade die zij heeft geleden door de aan SnowWorld verkochte swapcontracten.

VOORUITZICHTEN

Voor SnowWorld zijn de eerste 6 maanden van het boekjaar verreweg de belangrijkste van het jaar. In het 1^e halfjaar wordt ruim 70% van de jaarmzet gegenereerd. De resultaten over deze periode leggen dan ook een heel belangrijk fundament onder de resultaten voor het gehele boekjaar.

Gezien de ontwikkelingen gedurende het eerste halfjaar verwachten wij uit te zullen komen op een hogere EBITDA en een hogere operationele nettowinst dan in het vorige boekjaar. De winst per aandeel zal naar verwachting eveneens hoger zijn aan die van vorig jaar.

Het verder uitbouwen en optimaliseren van het SnowWorld concept vergt de nodige investeringen. Naar verwachting zullen wij voor het gehele boekjaar 2018/2019 € 4,5 miljoen investeren (2017/2018: € 2,0 miljoen).

Voor een nadere cijfermatige onderbouwing verwijzen wij graag naar het cijfermatige halfjaarbericht op de website van SnowWorld (www.snowworld.com/corporate).



Bestuursverklaring

De in dit persbericht opgenomen financiële verslagen geven een getrouw beeld van de activa, de passiva, de financiële positie en het resultaat over de periode 1 oktober 2018 tot en met 31 maart 2019 van SnowWorld N.V. en de gezamenlijke in de consolidatie opgenomen ondernemingen. Daarbij geeft het persbericht een getrouw beeld van de belangrijkste gebeurtenissen die zich over de periode 1 oktober 2018 tot en met 31 maart 2019 hebben voorgedaan en het effect hiervan op de in het persbericht opgenomen financiële verslagen, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden voor de overige zes maanden van het boekjaar en van de belangrijkste transacties met verbonden partijen.

Voor meer informatie over dit persbericht of aanvullende informatie kunt u contact opnemen met:

Wim Hubrechtsen (CEO), +32 475220270 of corporate@snowworld.com

Wim Moerman (CFO), +31 (0)6 41219496 of corporate@snowworld.com

Profiel SnowWorld

SnowWorld N.V. is een in Zoetermeer gevestigde beursgenoteerde vennootschap. SnowWorld is met haar vijf indoorski faciliteiten in Nederland (Zoetermeer, Landgraaf, Amsterdam, Rucphen en Terneuzen) en een 25% belang in een indoorski faciliteit in Duitsland (Neuss) één van de leidende ondernemingen in deze industrie van de wereld. Sinds september 2017 houdt Alychlo NV, de investeringsmaatschappij van ondernemer Marc Coucke, een meerderheid van de aandelen.